

Secoma

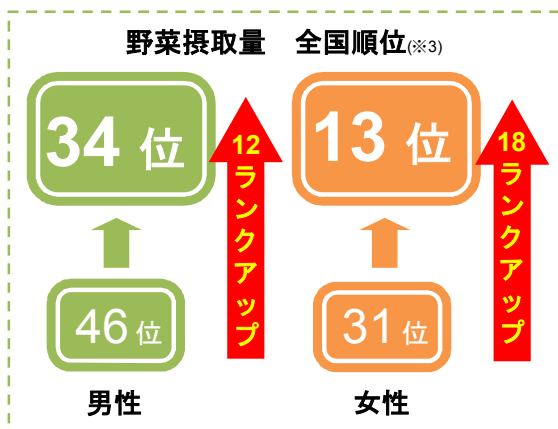
## ニュースリリース

株式会社セコマ 広報部

〒064-8620 札幌市中央区南9条西5丁目パーク9・5ビル



## セコマは北海道と協働して、 道民の野菜不足解消を応援します！



株式会社セコマは、9月23日～10月20日の期間、北海道との協働企画として北海道健康増進計画「すこやか北海道21」に係る取り組み「野菜を食べよう」キャンペーンを実施します<sup>(※)</sup>。

北海道との協働企画「野菜を食べよう」キャンペーンは、2011年より実施しています。今年で9年目、通算20回目を迎え、更なる野菜摂取の促進を応援します！

北海道での「野菜を食べよう」キャンペーンの販売数量は、2015年と2019年の夏を比較すると約**1.5倍**に増加しました。累計販売数量は9年間で2,000万個以上<sup>(※2)</sup>となり、野菜摂取の促進に繋がっています。

北海道民の野菜摂取量は増加！2012年から2016年にかけて北海道民の野菜摂取量は男性で約16g、女性で約9gアップし、不足分に対して男性は約**17.8%**、女性は約**11.4%改善**しました。<sup>(※3)</sup>

野菜摂取量の全国順位も上昇し、男性は46位から**34位**（12ランクアップ）、女性は31位から**13位**（18ランクアップ）となりました。<sup>(※3)</sup>

※2 2011年～2018年年間実績の累計 ※3 厚生労働省 H28年「国民健康・栄養調査」

セコマグループでは、今後もお手軽に野菜を摂取できる商品の開発やキャンペーンなどを通じて、道民の野菜不足解消、そして健康的な生活を応援してまいります。

### ◆キャンペーン概要◆

#### 記

- 名称：「野菜を食べよう」キャンペーン
- 期間：2019年9月23日（月）～10月20日（日）
- 対象：セイコーマート全店（北海道1,091店、関東96店／2019年8月末現在）
- 対象商品：野菜、海藻、きのこ類を40g以上使用した商品 **55アイテム**  
※関東の店舗では取扱う商品が異なる場合がございます。
- 内容：野菜・海藻・きのこ類を40g以上使用した商品のPOPに「野菜〇〇g以上」のマーク<sup>(※4)</sup>をつけるなど、お客様の野菜の摂取等の普及活動を行うキャンペーンです。

- 趣旨：北海道健康増進計画「すこやか北海道21」では、生活習慣病等の予防や健康づくりの観点から**1日350g以上の野菜の摂取を推奨**しています。本件は、外食や食品購入の際に健康に配慮し、自身にあった適正量等を認識しながら適切な食の選択ができることを目指した企画です。

※参考：「すこやか北海道21」ホームページ

<http://www.pref.hokkaido.lg.jp/hf/kth/shinn-sukoya-kahokkaido21.htm>

道内野菜の摂取量：男性平均 276g 女性平均 280g（厚生労働省 H28年「国民健康・栄養調査」）



## ◆対象商品例◆



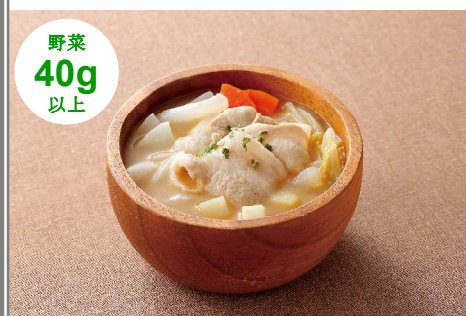
※写真はイメージです。

- 商品名：Secoma 野菜が摂れる！エスニック焼きそば
- 本体価格：320円
- 発売日：2019年9月24日（火）
- 特 徴：野菜 70g 以上！<sup>(※5)</sup>たっぷりの野菜をエスニック風トムヤム味で食べる焼きそば。



※写真はイメージです。

- 商品名：Secoma 豚肉と茄子のピリ辛和え焼きそば
- 本体価格：389円
- 発売日：2019年9月24日（火）
- 特 徴：野菜 60g 以上！<sup>(※5)</sup>ボリューム感のあるゴロっと茄子と豚肉を甘辛だれで絡めて食べる焼きそば。



※写真はイメージです。

- 商品名：Secoma たっぷり野菜の豚汁
- 本体価格：276円
- 発売日：2019年9月24日（火）
- 特 徴：体がぽかぽか温まる豚汁が登場！野菜も 40g 以上<sup>(※5)</sup>入ったバランスの良いスープです。



※写真はイメージです。

- 商品名：Secoma 北海道産昆布と椎茸の煮物
- 本体価格：110円
- 発売日：販売中
- 特 徴：野菜 50g 以上！<sup>(※5)</sup>北海道浜中町産昆布を使用し、うま味がたっぷり味わえる煮物。



※写真はイメージです。

- 商品名：Secoma 1/2日分野菜のサラダボウル
- 本体価格：369円
- 発売日：販売中
- 特 徴：1品で野菜<sup>(※5)</sup>を 180g 以上摂取できます。10種の野菜が入って多品目なのうれしいサラダボウル。お好みのドレッシングでお楽しみ頂けるよう、和風しょうゆドレッシングとごまクリーミードレッシングの2種類を添えています。

(※5)野菜、海藻、きのこ類を含みます。

◆お客様の野菜不足解消のために取り組んでいること◆

○野菜を手軽に摂取して頂ける商品の販売、開発

⇒おなじみの「プチフレッシュサラダ」「ひじき五目煮」「きんぴらごぼう」などの商品はもちろん、野菜を手軽に摂取して頂ける新商品の開発も行っております。9月には「豚肉と茄子のピリ辛和え焼きそば」、「たっぷり野菜の豚汁」などの新商品も発売予定です。

○「野菜を食べようキャンペーン」の実施（本キャンペーン）

⇒2011年より毎年、北海道と協働して「野菜を食べようキャンペーン」を実施。セイコーマート店舗にて、野菜・海藻・きのこ類を40g以上使用した商品のPOPに「野菜〇〇g以上」のマーク(※4)をつけるなど、お客様の野菜の摂取等の普及活動を行うキャンペーンです。今年で9年目、今回で20回目を迎えます。

※ 関東地区では、2012年より毎年「野菜を食べよう」キャンペーンを実施。

※ 関東地区では、今年で8年目、今回で17回目を迎えます。



※期間中、北海道のセイコーマート店舗にて、北海道保健福祉部と協働の野菜摂取推奨の告知を掲示します。

○TVCMなどを活用した「セイコーマートの惣菜を活用した野菜の摂取」の呼びかけ



⇒2016年より、TVCMなどを活用して北海道民の野菜不足に言及し、「セイコーマートの惣菜を活用した野菜の摂取」を呼びかけました。今年3月からはTVCMをリニューアルし、「目標野菜摂取量まであと約70g」を呼びかけています。セイコーマートの野菜商品をもう一品追加してもらうことで、目標野菜摂取量350gを目指します。

※ 関東地区では、TVCMを放送しておりません。