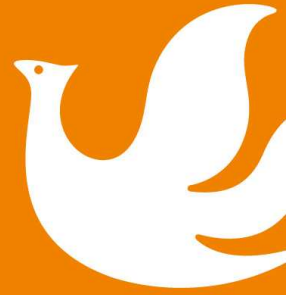


Secoma  
ここにあるおいしさをお手ごろに

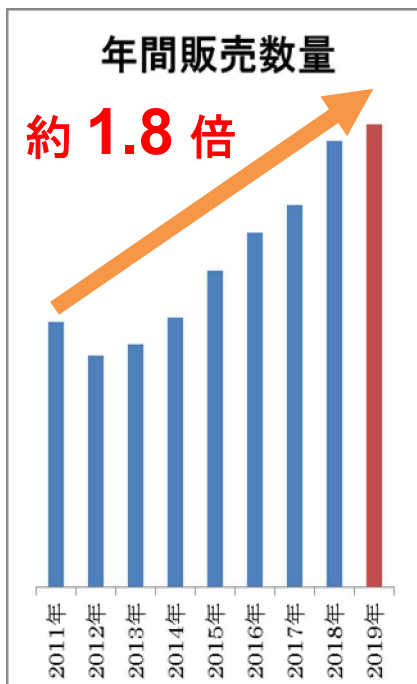
株式会社セコマ 広報部  
〒064-8620  
札幌市中央区南9条西5丁目パーク9・5ビル



# ニュースリリース

## 野菜摂取の普及啓発や PR に取り組んで 10 年！

### 野菜商品<sup>※1</sup>の累計販売数は 2000 万個以上、 販売数量は約 1.8 倍に増加しました！



株式会社セコマは、3月30日～4月26日の期間、北海道との協働企画として北海道健康増進計画「すこやか北海道 21」に係る取り組み「野菜を食べようキャンペーン」を実施します(※)。

北海道との協働企画「野菜を食べようキャンペーン」は、2011年より実施しており、今年で10年目、通算21回目を迎えます。今後も更なる野菜摂取の促進を応援します！

北海道民の1日の野菜摂取量は男性平均276g、女性平均280g<sup>※2</sup>であり、目標の350g<sup>※3</sup>まであと少し(約70g)のため、セイコーマートの惣菜を活用した野菜の摂取を呼びかけています。北海道での「野菜を食べようキャンペーン」対象商品の年間販売数量は、2011年と2019年を比較すると約1.8倍に増加。2011年～2019年の累計販売数量は2,000万個以上となり、野菜摂取の促進に繋がっています。

セコマグループでは、今後もお手軽に野菜を摂取できる商品の開発やキャンペーンなどを通じて、道民の野菜不足解消、そして健康的な生活を応援してまいります。

※1 野菜、海藻、きのこ類を40g以上含む、「野菜を食べようキャンペーン」対象商品

※2 厚生労働省 H28年「国民健康・栄養調査」より

※3 北海道健康増進計画「すこやか北海道 21」より

#### ◆キャンペーン概要◆

- 名称：野菜を食べようキャンペーン
- 期間：2020年3月30日(月)～4月26日(日)
- 対象：セイコーマート全店（北海道1,081店、茨城県85店、埼玉県10店／2020年2月末現在）
- 対象商品：野菜、海藻、きのこ類を40g以上使用した商品 **54 アイテム**

※関東の店舗では取扱う商品が異なる場合がございます。

- 内容：野菜・海藻・きのこ類を40g以上使用した商品のPOPに「野菜〇〇g以上」のマーク(※4)をつけるなど、お客様の野菜の摂取等の普及活動を行うキャンペーンです。

- 趣旨：北海道健康増進計画「すこやか北海道 21」では、生活習慣病等の予防や健康づくりの観点から1日350g以上の野菜の摂取を推奨しています。本件は、外食や食品購入の際に健康に配慮し、自身にあった適正量等を認識しながら適切な食の選択ができることを目指した企画です。

※参考：「すこやか北海道 21」ホームページ

<http://www.pref.hokkaido.lg.jp/hf/kth/shinn-sukoya-kahokkaido21.htm>

道内野菜の摂取量：男性平均 276g 女性平均 280g (厚生労働省 H28年「国民健康・栄養調査」)



◆対象商品例◆



- 商品名: Secoma コスパ◎! サラダ 和風玉ねぎドレッシング
- 価格: 本体価格 110 円 (8%税込 118.80 円)
- 発売日: 2020年3月31日(火)
- 特徴: 野菜 90g 以上※でたっぷり! 5種の野菜が入り、ドレッシングもついてお手頃価格の 110 円! コスパ抜群のサラダです。ドレッシングが新しくなってリニューアルしました!



- 商品名: Secoma 五目あんかけ焼きそば
- 価格: 本体価格 398 円 (8%税込 429.84 円)
- 発売日: 2020年2月18日(火) ~販売中
- 特徴: 野菜 100g 以上※でボリューム満点! とろーり餡は野菜と煮込み、うま味を逃がすことなくコクのある味わいに仕上げました。具材は豚肉、玉子、ニンジンなど、見た目の色彩も鮮やかで、食欲をそそります。



- 商品名: Secoma 野菜しっかり! エビ塩ビーフン
- 価格: 本体価格 320 円 (8%税込 345.6 円)
- 発売日: 2020年3月31日(火)  
※関東でのお取扱いはございません
- 特徴: 野菜 70g 以上※! さっぱり食べられるヘルシーな塩味のビーフンです。具材のプリプリ海老との相性も抜群です!

※野菜、海藻、きのこ類を含みます。

◆お客様の野菜不足解消のために取り組んでいること◆

- 野菜を手軽に摂取して頂ける商品の販売、開発
- 「野菜を食べようキャンペーン」の実施 (本キャンペーン)



期間中、北海道のセイコーマート店舗にて、北海道保健福祉部と協働の、野菜摂取推奨の告知を掲示します。

※ 関東地区では、2012年より毎年「野菜を食べよう」キャンペーンを実施。

※ 関東地区では、今年で9年目、今回で18回目を迎えます。

○TVCM などを活用した「セイコーマートの惣菜を活用した野菜の摂取」の呼びかけ



2016年より、TVCM などを活用して北海道民の野菜不足に言及し、「セイコーマートの惣菜を活用した野菜の摂取」を呼びかけました。2019年3月からはTVCM をリニューアルし、「目標野菜摂取量まであと約 70g」を呼びかけています。セイコーマートの野菜商品をもう一品追加してもらうことで、目標野菜摂取量 350g を目指します。

※ 関東地区では、TVCM を放送していません。