

Secoma
ここにあるおいしさを、お手ごろに

株式会社セコマ 広報部
〒064-8620
札幌市中央区南9条西5丁目パーク9・5ビル



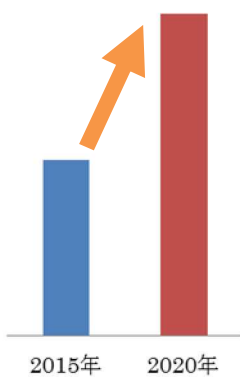
ニュースリリース

北海道と協働し、野菜摂取による健康づくりを応援します！ 5年間で野菜商品の販売数量は1.8倍に増加しました！

販売数量

2015-2020夏

約1.8倍



株式会社セコマは、9月28日～10月11日の期間、北海道との協働企画として北海道健康増進計画「すこやか北海道21」に係る取り組み「野菜を食べようキャンペーン」を実施します。

北海道との協働企画「野菜を食べようキャンペーン」は、2011年より実施しており、今年で10年目、通算23回目を迎えます。今後も更なる野菜摂取の促進を応援します！

昨今はコロナウイルスの影響で健康志向が高まり、家庭での野菜摂取量が増加しています。農林水産省でも、野菜料理をたくさん食べることで健康維持につなげるよう呼びかけています。

北海道民の1日の野菜摂取量は男性平均 276g、女性平均 280g※1。目標の350g※2まであと少し（約70g）のため、セイコーマートの惣菜を活用した野菜の摂取を呼びかけています。

北海道での「野菜を食べようキャンペーン」の販売数量は、2015年と2020年の夏を比較して約1.8倍に増加しました。



セコマグループでは、今後もお手軽に野菜を摂取できる商品の開発やキャンペーンなどを通じて、道民の野菜不足解消、そして健康的な生活を応援してまいります。

※1 厚生労働省 H28年「国民健康・栄養調査」より

※2 北海道健康増進計画「すこやか北海道21」より

◆キャンペーン概要◆

- 名称：「野菜を食べようキャンペーン」
- 期間：2020年9月28日（月）～10月11日（日）
- 対象：セイコーマート全店（北海道1,077店、茨城県82店、埼玉県10店／2020年8月末時点）
- 対象商品：野菜、海藻、きのこ類を40g以上使用した商品 57アイテム
（関東の店舗では取扱う商品が異なる場合がございます。）
- 内容：野菜・海藻・きのこ類を40g以上使用した商品のPOPに「野菜〇〇g以上」のマークをつけるなど、お客様の野菜の摂取等の普及活動を行うキャンペーンです。
- 趣旨：北海道健康増進計画「すこやか北海道21」では、生活習慣病等の予防や健康づくりの観点から1日350g以上の野菜の摂取を推奨しています。
本件は、外食や食品購入の際に健康に配慮し、自身にあった適正量等を認識しながら適切な食の選択ができることを目指した企画です。
※ 参考：「すこやか北海道21」ホームページ



▲マーク見本

<http://www.pref.hokkaido.lg.jp/hf/kth/shinn-sukoya-kahokkaido21.htm>

道内野菜の摂取量：男性平均 276g 女性平均 280g（厚生労働省 H28年「国民健康・栄養調査」）

◆北海道×カゴメ×セコマ 『健康増進宣言』◆

野菜を食べようキャンペーンは本年度で10年目を迎え、その記念行事として2020年6月30日に『健康増進宣言』を北海道庁前で行いました。北海道とカゴメ株式会社と協働で実施し、新北海道スタイルに取り組み、With コロナにおける「健康」維持の大切さを訴えました。



◆対象商品例◆

 <p>野菜 190g 以上</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 商品名：Secoma 1/2日分野菜のサラダボウル ■ 本体価格：369円（8%税込 398.52円） ■ 発売日：販売中 ※茨城県・埼玉県でのお取扱いはございません。 ■ 特徴：1品で1日に必要な野菜量の2分の1を摂取できる彩り豊かなフレッシュサラダ。生野菜190g以上※3で10種の野菜という多品目なのもうれしいサラダボウル。
 <p>野菜 100g 以上</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 商品名：Secoma 五目あんかけ焼きそば ■ 本体価格：398円（8%税込 429.84円） ■ 発売日：販売中 ■ 特徴：野菜がたっぷり100g以上※3。総重量500g以上の大満足ボリューム！とろーり餡は野菜と絡み、旨みを逃がすことなくコクのある味わいに仕上げました。
 <p>野菜 140g 以上</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 商品名：Secoma 5種の彩り野菜ちゃんぽん ■ 本体価格：398円（8%税込 429.84円） ■ 発売日：9月29日(火) ※茨城県・埼玉県でのお取扱いはございません。 ■ 特徴：野菜140g以上※3入ったボリューム満点のちゃんぽんです。スープもしっかり、満足感のある味わい。5種の野菜が入って彩りも豊かな一品です。

※3 野菜、海藻、きのこ類を含みます。

◆お客様の野菜不足解消のために取り組んでいること◆

- 野菜を手軽に摂取して頂ける商品の開発・販売
- 「野菜を食べようキャンペーン」の実施（本キャンペーン）



期間中、北海道のセイコーマート店舗にて、北海道保健福祉部と協働で野菜摂取推奨を告知するPOPを掲示します。

※ 関東地区では、2012年より毎年「野菜を食べよう」キャンペーンを実施しています。今年で9年目、今回で20回目を迎えます。

- TVCMなどを活用した「セイコーマートの惣菜を活用した野菜の摂取」の呼びかけ



2016年より、TVCMなどを活用して北海道民の野菜不足に言及し、「セイコーマートの惣菜を活用した野菜の摂取」を呼びかけました。2019年3月からはTVCMをリニューアルし、「目標野菜摂取量まであと約70g」を呼びかけています。セイコーマートの野菜商品をもう一品追加してもらうことで、目標野菜摂取量350gを目指します。

※ 関東地区では、TVCMを放送しておりません。