

Secoma
ここにあるおいしさを、お手ごろに

株式会社セコマ 広報部
〒064-8620
札幌市中央区南9条西5丁目パーク9・5ビル

ニュースリリース

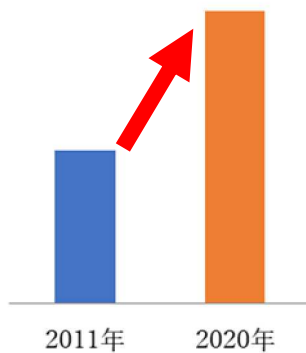


北海道と協働で、野菜摂取による健康づくりを応援します！ 10周年を迎え、野菜商品※1の販売数量は1.9倍に増加しました！

販売数量

2011-2020

約 1.9 倍



株式会社セコマは、6月21日～7月25日の期間、北海道との協働企画として北海道健康増進計画「すこやか北海道21」に係る取り組み「野菜を食べようキャンペーン」を実施します。

北海道との協働企画「野菜を食べようキャンペーン」は、2011年より実施しており、今年で10周年！通算25回目を迎えます。

北海道民の1日の野菜摂取量は男性平均276g、女性平均280g※2であり、目標の350g※3まであと少し(約70g)のため、店頭やチラシ、TVCM等でセイコーマートの惣菜を活用した野菜の摂取を呼びかけています。

北海道での「野菜を食べようキャンペーン」対象商品の販売数量は、2011年と2020年を比較して約1.9倍に増加しました。2011年～2020年の累計販売数量は2,000万個以上となり、野菜摂取の促進に繋がっています。

セコマグループでは、今後も手軽に美味しく野菜を摂取できる商品の開発やキャンペーンなどを通じて、道民の皆様の野菜不足解消、そして健康的な食生活を応援してまいります。

※1 野菜、海藻、きのこ類を40g以上含む、「野菜を食べようキャンペーン」対象商品

※2 厚生労働省 H28年「国民健康・栄養調査」より

※3 北海道健康増進計画「すこやか北海道21」より

◆キャンペーン概要◆

- 名称：「野菜を食べようキャンペーン」
- 期間：2021年6月21日(月)～7月25日(日) 応募締切：8月1日(日) ※当日消印有効
- 対象：セイコーマート全店(北海道1,078店、茨城県83店、埼玉県9店/2021年5月末時点)
- 対象商品：野菜、海藻、きのこ類を40g以上使用した商品 **75 アイテム**

(関東の店舗では取扱う商品が異なる場合がございます。)

- 内容：野菜・海藻・きのこ類を40g以上使用した商品のPOPに「野菜〇〇g以上」のマークをつけるなど、お客様の野菜の摂取等の普及活動を行います。

- 趣旨：北海道健康増進計画「すこやか北海道21」では、生活習慣病等の予防や健康づくりの観点から1日350g以上の野菜の摂取を推奨しています。本件は、外食や食品購入の際に健康に配慮し、自身にあった適正量等を認識しながら適切な食の選択ができることを目指した企画です。

※ 参考：「すこやか北海道21」ホームページ

<http://www.pref.hokkaido.lg.jp/hf/kth/shinn-sukoya-kahokkaido21.htm>

道内野菜の摂取量：男性平均276g 女性平均280g(厚生労働省 H28年「国民健康・栄養調査」)



▲マーク見本

■ キャンペーン内容：

セイコーマートクラブ会員限定！期間中、対象商品を6個購入すると、抽選で素敵な景品がもらえるキャンペーンです。対象商品を6個購入するごとに応募券1枚を発行します。

※お会計時に会員カードのご提示が必要です。

※対象商品を購入する際に会員カードをご提示いただくと、自動でキャンペーンにエントリーされます。

※レシート下部に対象商品の購入数（応募券発行までの残り個数）が記載されます。

※ご提示された会員カードに購入数量が記録されます。複数のカードに記録された購入数は合算できません。

■ 景品：対象商品を6個購入するごとに発行される応募券1枚で、好きなコースに応募できます！

【A賞】 ペコママネー 1万円分

⇒抽選で50名様

セイコーマートで使える電子マネー機能付き会員カード「Pecoma」をご利用の方に抽選でペコママネー1万円分をプレゼント！

※セイコーマートクラブカードでの応募は出来ません。セイコーマートクラブカードをお持ちの方は店頭でペコマカードに切り替えて応募してください。



【B賞】 カゴメ 野菜一日これ一本（31日分）

⇒抽選で100名様

野菜不足の方におすすめ！

カゴメ「野菜一日これ一本」31本です。



【C賞】 オリジナル 林家たい平 野菜皿 <直径約17cm/1枚>

⇒抽選で100名様

林家たい平さん直筆の野菜のイラストが素敵なお皿になりました。

このキャンペーンでしか手に入らない特別なお皿です。



■林家たい平 プロフィール■

埼玉県秩父市出身の落語家。落語協会所属。

武蔵野美術大学 造形学部を卒業後、昭和63年に林家こん平に入門。

NHK 新人演芸コンクール 優秀賞、につかん飛切落語会 奨励賞、国立演芸場主催 花形演芸会 金賞、平成19年度（第58回）芸術選奨文部科学大臣新人賞、第35回浅草芸能大賞 奨励賞など、受賞歴多数。平成22年には武蔵野美術大学 芸術文化学科客員教授、平成26年には一般社団法人落語協会理事に就任。（※林家たい平オフィシャルホームページより）

平成28年よりセイコーマートの野菜惣菜やさんま蒲焼重のTVCMに出演していただいています。



■オリジナル 林家たい平 野菜皿について■

武蔵野美術大学を卒業し、イラストが趣味である林家たい平さん。ご自身のホームページでも野菜のイラストを掲載しています。そんな素敵なイラストをお皿にしたいと依頼したところ、ご快諾いただき景品にすることができました。林家たい平さんの味わい深いイラストをお楽しみいただけるお皿は2019年からキャンペーンの景品としてお客様にプレゼントしており、昨年も多くのお客様からご応募いただきました。

◆対象商品例◆

 <p>野菜 210g 以上</p> <p>※写真はイメージです</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 商品名：Secoma 夏！1/2日分野菜のサラダボウル ■ 価格：本体価格 370 円（8%税込 399.60 円） ■ 発売日：2021年6月22日(火) ■ 特徴：野菜 210g 以上※4。トマト、きゅうりの夏野菜も入ってボリューム満点のサラダです。2種類のドレッシング入り！
 <p>野菜 50g 以上</p> <p>※写真はイメージです</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 商品名：Secoma スモークサーモンの冷製パスタ ■ 価格：本体価格 398 円（8%税込 429.84 円） ■ 発売日：2021年6月22日（火） ■ 特徴：野菜 50g 以上※4。スモークサーモンとイタリアンソースが相性抜群の冷製パスタです。
 <p>野菜 90g 以上</p> <p>※写真はイメージです</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 商品名：Secoma 夏のコスパ◎！たっぷり野菜サラダ ■ 価格：本体価格 110 円（8%税込 118.80 円） ■ 発売日：2021年6月17日(木) ■ 特徴：野菜 90g 以上※4。人気の「コスパ◎！たっぷり野菜サラダ」にきゅうりを入れて夏仕様に！6種の野菜を「和風醤油ドレッシング」でさっぱりと！

※4 野菜、海藻、きのこ類を含みます。

◆お客様の野菜不足解消のために取り組んでいること◆

- 野菜を手軽に摂取して頂ける商品の販売、開発
- 「野菜を食べようキャンペーン」の実施（本キャンペーン）



野菜を食べようキャンペーン

会員限定

6/21(月)～7/25(日)

ペコマネー10,000円分 抽選で50名様

野菜一日これ一本(3日分) 抽選で100名様

オリジナル 林業たい平野菜皿(約17cm×8cm) 抽選で100名様

※期間中、北海道のセイコーマート店舗にて、北海道保健福祉部と協働で野菜摂取推奨を告知するPOPを掲示します。

※ 関東地区では、2012年より毎年「野菜を食べよう」キャンペーンを実施。

※ 関東地区では、今年で10年目、今回で22回目を迎えます。

○TVCMなどを活用した「セイコーマートの惣菜を活用した野菜の摂取」の呼びかけ



2016年より、TVCMなどを活用して北海道民の野菜不足に言及し、「セイコーマートの惣菜を活用した野菜の摂取」を呼びかけました。2019年3月からはTVCMをリニューアルし、「目標野菜摂取量まであと約70g」を呼びかけています。セイコーマートの野菜商品をもう一品追加してもらうことで、目標野菜摂取量350gを目指します。

※ 関東地区では、TVCMを放送しておりません。